

Presseinformation

Geti Wilba geht mit erfahrener Finanzpartner in die Selbstständigkeit

Die Beteiligungsgesellschaft HANNOVER Finanz Gruppe übernimmt gemeinsam mit dem Management die Geti Wilba GmbH & Co. KG im Rahmen eines Management Buy Out vom Nestlé Konzern.

Frankfurt/ Bremervörde/ Hannover, 17. September 2008

Die Nestlé Deutschland AG, Frankfurt am Main, übergibt im Rahmen eines Management Buy Out ihre Anteile an dem Tiefkühlspezialisten Geti Wilba GmbH & Co. KG. Die Anteile übernimmt das Management gemeinsam mit dem Finanzinvestor HANNOVER Finanz Gruppe. Der Nestlé Konzern führt damit seine Ausrichtung auf die Weiterentwicklung seiner strategischen Marken, das Kerngeschäft und die Nutrition-, Health- und Wellness-Strategie fort. Durch den Verkauf an die Hannoveraner Beteiligungsgesellschaft und die bisherigen Manager Armin Loell, Otto Meyerhoff, Dr. Klaus Berger und Rainer Riggers will der Nahrungsmittelkonzern die Kontinuität des 1952 gegründeten Traditionsunternehmens sicher stellen.

„Wir planen das Unternehmen weiter auszubauen“, äußert sich das Managementteam zur Zukunft des Unternehmens. Armin Loell, Sprecher der Geschäftsführung des Mittelständlers, fügt hinzu: „Wir haben uns für die HANNOVER Finanz Gruppe als Partner entschieden, weil sie an einer langfristigen Weiterentwicklung des Unternehmens interessiert ist.“

Die 1979 gegründete HANNOVER Finanz Gruppe verfügt über eine langjährige Erfahrung mit der Ausgliederung von Konzerntöchtern und deren Rückführung in die Unabhängigkeit. Insgesamt beschäftigt die Geti Wilba GmbH & Co. KG an ihren vier deutschen Standorten sowie in der argentinischen Tochtergesellschaft über 800 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 85 Millionen Euro.

Nestlé hatte den Tiefkühlspezialisten mit den Bereichen Geflügel, Wild und Fertiggerichte 2001 bei der Akquisition des Eiskrem-Herstellers Schöller übernommen. Die Transaktion erfolgt vorbehaltlich der Genehmigung des Bundeskartellamts. Über den Kaufpreis haben alle Beteiligten das übliche Stillschweigen vereinbart.

Über Geti Wilba GmbH & Co. KG

Das norddeutsche Traditionsunternehmen Geti Wilba ist der Tiefkühlspezialist für Hühnerfleisch, Wild und Fertiggerichte. Die Tradition der Geflügelverarbeitung geht zurück bis ins Jahr 1952, die der Wildveredelung bis ins Jahr 1961. Anfang 1970 kam die Produktion von Fertiggerichten (Kochbeutel, Aufläufe, Pfannengerichte etc.) dazu. 1984 ist Geti Wilba dann aus der Fusion der Familienunternehmen GETI-Feinkost und Wild-Bargmann hervorgegangen. Nachdem sich die Familien Ende der 90er Jahre vom Anteilsbesitz getrennt hatten, war von 1995 bis zur Schöller-Akquisition durch Nestlé in 2001 die Schöller-Holding alleiniger Gesellschafter von Geti Wilba.

Heute beschäftigt Geti Wilba über 800 Mitarbeiter an den deutschen Standorten Bremervörde, Cuxhaven-Altenwalde und Oberreute im Allgäu sowie im Werk in Argentinien und erwirtschaftet einen

Umsatz von rund 85 Millionen Euro. Zu den Kunden von Geti Wilba gehören die führenden Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels, der Heimdienste, des Zustellgroßhandels und der Lebensmittelindustrie. Geti Wilba ist in erster Linie Produzent von Handelsmarken, ist aber auch mit Fertiggerichten der Marke Geti Wilba sowie mit den Marken Hase Argentino für Hasen-Convenience-Produkte und Gut Adlersreuth für Wildfertiggerichte in den Kühltruhen des Lebensmitteleinzelhandels präsent.

Entsprechend dem Leitbild „Das Besondere ist unsere Stärke“ versteht sich Geti Wilba als Tiefkühlspezialist mit starker Kundenorientierung, hoher Innovationskraft und herausragender Qualität, die nicht zuletzt durch die Abdeckung der gesamten Kette vom lebenden Tier bis zum fertigen Produkt insbesondere in den Bereichen Huhn und Hase sichergestellt werden kann.

Der Marktführer in den Spezialsegmenten Huhnfleisch, Wildfertiggerichte und Hase wurde 2007 für seine Tiefkühl-Fertigerzeugnisse mit 18 Goldmedaillen sowie dem Preis der Besten in Silber der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) prämiert.

Über die HANNOVER Finanz Gruppe

Die 1979 gegründete HANNOVER Finanz Gruppe ist ein gefragter Eigenkapitalpartner für den Mittelstand gleich welcher Branche. Namhafte Unternehmen wie Fielmann, Rossmann oder die technotrans AG haben ihr Wachstum mit Beteiligungskapital der HANNOVER Finanz Gruppe realisiert und die unternehmerische Begleitung in Anspruch genommen. Auch im Falle einer Unternehmensnachfolge und bei mittelständisch strukturierten Spin-Offs wie beispielsweise der Firma Runners Point investiert die Gruppe. Unternehmen ab 20 Millionen Euro Jahresumsatz können bis zu 50 Millionen Euro Eigenkapital von der HANNOVER Finanz erhalten. Bei Spin-Offs und Nachfolgeregelungen übernimmt die Gruppe Mehrheiten, hierbei können Kaufpreise bis 150 Millionen Euro finanziert werden.

Da die Fonds der Gruppe als so genannte „Evergreens“ über eine unbegrenzte Laufzeit verfügen, besteht kein Zwang zum kurz- oder mittelfristigen Wiederverkauf der Beteiligungen. Das Kapital kommt von großen institutionellen Investoren aus dem Banken- und Versicherungssektor. Das derzeit investierte Kapital der HANNOVER Finanz Gruppe beträgt über 450 Millionen Euro und verteilt sich auf rund 60 Unternehmen. Weitere 300 Millionen Euro stehen für Neuinvestitionen zur Verfügung. Seit der Gründung investierte die Gruppe insgesamt kumuliert über eine Milliarde Euro und hat über 180 Projekte erfolgreich begleitet.

5.394 Zeichen / 70 Zeilen / Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar.

Pressekontakte

Jantje Salander, Leiterin Unternehmenskommunikation
HANNOVER Finanz Gruppe, Günther-Wagner-Allee 13, 30177 Hannover
Telefon: (0511) 2 80 07-89, Mobil: (0160) 6 33 72 04, Telefax: (0511) 2 80 07-51
E-Mail: salander@hannoverfinanz.de, Internet: www.hannoverfinanz.de

Alexander Antonoff
Nestlé Deutschland AG
Telefon: (069) 6671-2557, Telefax: (069) 6671-3190
E-Mail: alexander.antonoff@de.nestle.com